

Аннотация
Основной профессиональной образовательной программы
по направлению 42.03.01 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
год начала реализации 2022

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Направленность ОПОП ориентирована на:

- области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников:
 - Об связь, информационные и коммуникационные технологии;
 - 11 средства массовой информации, издательство и полиграфия;
- типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников:
 - авторский;
 - редакторский;
 - проектный;
 - организационный;
- на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:
 - журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики основной профессиональной образовательной

программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведения о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса, а также рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы (для программ бакалавриата и специалитета).

2. Нормативная база для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- приказ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России от 19.11.2013 № 1258 (ред. от 17.08.2020) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам ординатуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- приказ Рособнадзора от 14.08.2020 № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату

представления информации» (зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 № 60867);

- приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ);

- нормативные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Министерства образования и науки Российской Федерации), Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;

- Устав и локальные нормативные акты и документы ДВФУ.

3. Термины, определения, обозначения, сокращения

ВО – высшее образование;

ВСП – выпускающее структурное подразделение;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДОТ – дистанционные образовательные технологии;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ОПОП (ОП) – основная профессиональная образовательная программа;

ОС ВО ДВФУ – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ПСК – профессионально-специализированные компетенции;

РПД – рабочая программа дисциплины.

СПК – специальные профессиональные компетенции;

УК – универсальные компетенции;

УПК – универсальные профессиональные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

4. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы

Цели, задачи и стратегия развития ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика» вытекают из миссии ДВФУ: образованием и просвещением, приумножением научных знаний и созданием новых технологий способствовать взаимопониманию и сотрудничеству стран Азиатско-Тихоокеанского региона, их социальному и культурному процветанию, развитию молодого человека.

Цель основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» – подготовка универсальных профессиональных кадров для современного рынка печатных и электронных средств массовой информации (телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-издания), востребованных в условиях формирования конвергентных редакций. Формирование навыков и компетенций, необходимых для качественного выполнения задач, с которыми может столкнуться выпускник ООП в профессиональной деятельности.

В рамках вышеуказанной цели ставятся следующие задачи:

- формирование общекультурных компетенций, позволяющих понимать, анализировать и корректно интерпретировать процессы, происходящие в обществе;
- формирование культуры мышления, способности к обобщению, грамотной постановке цели и выбору путей ее достижения;
- формирование правовой культуры, необходимой в профессиональной деятельности журналиста;
- формирование уважительного и ответственного отношения к журналистской профессии;
- формирование понимания сущности информации и ее роли в современном обществе;
- формирование универсальных профессиональных компетенций, позволяющих журналисту вести успешную деятельность в различных видах СМИ;
- формирование практических профессиональных навыков, в том числе в части владения профессиональной техникой;
- формирование понимания базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии;

– формирование универсального мультимедийного подхода к журналистской деятельности.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный

5. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Нормативный срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика» составляет 4 года по очной форме обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения).

6. Области профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (специалитета, магистратуры), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 связь, информационные и коммуникационные технологии;
- 11 средства массовой информации, издательство и полиграфия.

7. Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

<i>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>	<i>Задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</i>
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

Перечень профессиональных стандартов:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
2.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
3.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции

		Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)
4.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)
5.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020)
6.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
7.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
8.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
9.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)

Перечень обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требования раздела «Требования к образованию к обучению».

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации	б	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	б

		для населения через средства массовой информации		Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
				Формирование материала	A/04.6	6
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческо организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
				Организация	A/04.6	6

				финансировани я создания нового продукта телерадиовеща тельных СМИ		
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов/рабо та в эфире	A/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактировани е материалов	A/04.6	6
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественн ого и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания художественно го и визуального формата проекта	A/02.6	6
	В	Организац ионная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродукт овСМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродукто в СМИ	V/01.6	6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродукто в СМИ	V/02.6	6
				Обеспечение высокого качества медиапродукта	V/03.6	6
	11.010 Фотограф	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирова ния	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображен ия и выбор	D/01.6

				способа демонстрации		
				Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6	6
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.5	5
11.013 Графический дизайнер	В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/01.6	6
				Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/02.6	6
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	V/03.6	6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	V/01.6	6
				Разработка маркетинговой	V/02.6	6

массовой информации				стратегии для продукции СМИ		
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
				Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
				Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6

ОПОП реализуется:

- самостоятельно;
- с частичным применением электронного обучения (далее – ЭО) и (или) с частичным применением дистанционных образовательных технологий;
- на государственном и языке.

8. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений
		УК-1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
		УК-1.5 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
		УК-1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов

		<p>УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи</p>
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении</p> <p>УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, нормы научного дискурса и действующих правовых норм</p> <p>УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p> <p>УК-2.6 Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе</p> <p>УК-3.2 Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия</p> <p>УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы</p>

		<p>УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы</p> <p>УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы</p> <p>УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневного-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке</p> <p>УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке</p> <p>УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка</p> <p>УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p> <p>УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания</p> <p>УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием</p> <p>УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте</p> <p>УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

		<p>УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p> <p>УК-5.6 Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов</p> <p>УК-5.7 Формирует системное представление о развитии основных исторических этапов и стилевых тенденциях мировой культуры и искусства</p> <p>УК-5.8 Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности</p> <p>УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности</p> <p>УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития</p> <p>УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности</p>

		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен воссоздавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

	знаковых систем	
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
-------------------------------------	--	---------------------------------------	-----------------------------------

компетенции			
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	11.013 Графический дизайнер 11.010 Фотограф 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.003 Корреспондент средств массовой информации	A/01.66 A/02.66 A/03.66 A/04.66 B/01.7 B/02.7 B/03.7 B/04.7	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский			
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями различных СМИ и других медиа	ПС 11.006 Редактор СМИ; 11.009 Режиссёр СМИ.	A/01.66 A/02.66 A/03.66 A/04.66 B/01.7 B/02.7 B/03.7 B/04.7	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПС 11.003 Корреспондент СМИ; 11.004 Ведущий телевизионной программы; 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ; 11.006 Редактор СМИ; 11.009 Режиссёр СМИ; 11.010 Фотограф; 06.009 Специалист по продвижению и распространению СМИ; 06.013 Специалист по информационным ресурсам	A/01.66 A/02.66 A/03.66 A/04.66 B/01.7 B/02.7 B/03.7 B/04.7 A/01.4 A/02.4 A/03.4 A/04.4 B/01.5 B/02.5 B/03.5 B/04.5	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
Тип задач профессиональной деятельности: организационный			
ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или)	ПС 11.003 Корреспондент СМИ; 11.004 Ведущий телевизионной программы; 11.005 Специалист по	A/01.66 A/02.66 A/03.66 A/04.66 B/01.7 B/02.7	ПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и

продукта	производству продукции телерадиовещательных СМИ; 11.006 Редактор СМИ; 06.009 Специалист по продвижению и распространению СМИ; 06.013 Специалист по информационным ресурсам 11.010 Фотограф.	В/.03.7 В/04.7 А/01.5 А/02.5 А/03.5 А/04.5	возникающими обстоятельствами ПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
----------	---	---	---

9. Специфические особенности ОПОП

Актуальность ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Мультимедийная журналистика обусловлена потребностью в высококвалифицированных специалистах, обладающих практическими умениями в области создания, редактирования и продуцирования различного рода информации. Сложно переоценить значение журналистики в современном мире. Журналистика – это важнейшая сфера деятельности, ориентированная на создание контента. В силу этого подготовка грамотных журналистов является важнейшей задачей для кафедры и вуза в целом. Журналистика как сфера деятельности представляет собой очень популярную сферу. Востребованность выпускников бакалавриата на рынке труда составляет 80%.

Дисциплины обязательной и формируемой участниками образовательных отношений части определены в соответствии с примерной образовательной программой, рекомендованной Учебно-методическим советом «Журналистика» Федерального учебно-методического объединения по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», ведущими высшими учебными заведениями России, осуществляющими подготовку по данному направлению, и ведущими работодателями, представленные предприятиями Приморского края, Дальневосточного федерального округа и России в целом.

Набор дисциплин и формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана достаточен для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателя и требований современного рынка труда.

В целях формирования универсальных компетенций в учебный план по образовательной программе включены дисциплины, дающие возможность

развить и закрепить способность ориентироваться в современном обществе, в сферах гуманитарного знания и профессиональной деятельности гуманитария: «Логика и критическое мышление», «Основы проектной деятельности», «Психология», «Социальные и политические системы», «Digital Humanities», «Культурные коды современности», «Экономическое и правовое мышление» и другие. В данный блок включены и дисциплины общепрофессионального содержания «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Медиаправо», «Лингвистическая безопасность медиакommunikаций», «Современный медиатекст», «Медиаэкономика», «Социология журналистики и массовых к «История журналистики», «Теория и практика новых медиа», «Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации», «Современные зарубежные средства массовой информации», «Новостная и аналитическая журналистика», «Журналистское мастерство») в целом сочетается с универсальным гуманитарным образованием.

Для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности, овладения методами социогуманитарных наук учебный план предусматривает выбор группы дисциплин, дающих возможность приобретения компетенций в смежной сфере деятельности. Изучая эти дисциплины, студенты реализуют свою индивидуальную образовательную траекторию: «Психология общения и социального взаимодействия», «Психология лидерства», «Конфликты в мультикультурной среде», «Социокультурная антропология стран АТР», «Межличностные конфликты» и другие.

Изучение дисциплин формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана подготовки бакалавров по мультимедийной журналистике дает обучающимся возможность глубокого проникновения в различные аспекты профессиональной деятельности. Благодаря изучению таких дисциплин, как «Деонтология журналистики», «Основы теле- и радио журналистики и режиссуры», «Продюсирование в журналистике», «Мастерская интернет-журналиста», «Визуальные коммуникации», «Политические технологии в журналистике», у выпускников формируются универсальные и профессиональные компетенции.

Дисциплины по выбору формируемой участниками образовательных отношений части подразумевают акцент на изучении специфических проблем мультимедийной журналистики («Рерайт и профессиональное редактирование», «Медиамаркетинг», «Основы рекламы и связей с общественностью», «Копирайтинг», «Базовые инструменты журналистики и фактчекинг», «Журналистские расследования», «Мультимедийный

сторителлинг», «Дизайн СМИ»). Данные дисциплины призваны, как сформировать у студентов профессиональные компетенции, так и подвигнуть их к осуществлению журналистской авторской или организационно-управленческой деятельности.

При анализе перечня дисциплин формируемой участниками образовательных отношений части учитывались мнения потенциальных работодателей, представителей таких предприятий, как:

- Приморское отделение Союза журналистов России;
- КГАУ «Приморская газета» (официальное издание органов государственной власти Приморского края);
- ООО информационное агентство «Прима Медиа»;
- ООО «Издательская компания «Новая-ДВ»;
- Краевое государственное бюджетное учреждение «Общественное телевидение Приморья»;
- Федеральное государственное унитарное предприятие ВГТРК «Владивосток»;
- Деловой еженедельник «Золотой рог»;
- Газета «Комсомольская правда во Владивостоке»;
- Радиостанции «Новое радио», «Лемма»;
- Муниципальные и районные издания (районная газета «Трудовая слава», «Арсеньевские вести», Уссурийская газета «Коммунар» и т.д).

Выпускники направления «Журналистики» трудоустраиваются в полном объеме. Они работают как в приморских, так и в общероссийских СМИ.

10. Структура и содержание ОПОП

Структура и объем программы 42.03.02 Журналистика

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	<u>184</u> з.е.
	Обязательная часть	<u>152</u> з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	<u>32</u> з.е.
Блок 2	Практика	50 з.е.
	Обязательная часть	0 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	50 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая	6 з.е.

	аттестация:	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена <i>(при наличии)</i>	Не предусмотрен
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
Объем программы бакалавриата		240 з.е.

Дисциплины (модули), практики обязательной части обеспечивают формирование у обучающихся необходимых общепрофессиональных компетенций, а также универсальных и профессиональных (при наличии).

К дисциплинам (модулям), практикам обязательной части относятся:

- Б1.О.01 Иностранный язык
- Б1.О.02 Риторика и академическое письмо
- Б1.О.03 История
- Б1.О.04 Философия
- Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.06 Физическая культура и спорт
- Б1.О.07 Логика и критическое мышление
- Б1.О.08 Психология
- Б1.О.09 Педагогика и образовательные технологии
- Б1.О.10 Социальные и политические системы
- Б1.О.11 Экономическое и правовое мышление
- Б1.О.12 Digital Humanities
- Б1.О.13 Культурные коды современности
- Б1.О.14 Классические языки и научный дискурс
- Б1.О.15 Проектная деятельность
 - Б1.О.15.01 Основы проектной деятельности
 - Б1.О.15.02 Профессионально-творческий практикум
 - Б1.О.15.03 Создание мультимедийного ресурса
 - Б1.О.15.04 Публичные коммуникации
- Б1.О.16 Профессиональный блок
 - Б1.О.16.01 История отечественной литературы
 - Б1.О.16.02 История зарубежной литературы
 - Б1.О.16.03 Современный русский язык
 - Б1.О.16.04 Медиаправо
 - Б1.О.16.05 Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций
 - Б1.О.16.06 Современный медиатекст
 - Б1.О.16.07 Медиаэкономика
 - Б1.О.16.08 Социология журналистики и массовых коммуникаций

- Б1.О.16.09 История журналистики
- Б1.О.16.10 Теория и практика новых медиа
- Б1.О.16.11 Современные технологии производства и продвижения средств массовой информации
- Б1.О.16.12 Новостная и аналитическая журналистика
- Б1.О.16.13 Журналистское мастерство
- Б1.О.ДВ.01 Современные проблемы гуманитарных наук 1
- Б1.О.ДВ.01.01 Западная философия: история и современность
- Б1.О.ДВ.01.02 Педагогическая деятельность и личность педагога
- Б1.О.ДВ.01.03 Спортивный и оздоровительный массаж
- Б1.О.ДВ.01.04 Историческая антропология
- Б1.О.ДВ.01.05 Христианство и культура
- Б1.О.ДВ.01.06 Управление конфликтами в организациях
- Б1.О.ДВ.01.07 Социология рисков и социальных вызовов
- Б1.О.ДВ.01.08 Цифровая фотография
- Б1.О.ДВ.01.09 Психология общения и социального взаимодействия
- Б1.О.ДВ.02 Современные проблемы гуманитарных наук 2
- Б1.О.ДВ.02.01 Восточная философия: основные идеи и концепты
- Б1.О.ДВ.02.02 Теории и технологии обучения
- Б1.О.ДВ.02.03 Фитнес-индустрия
- Б1.О.ДВ.02.04 История Дальнего Востока России
- Б1.О.ДВ.02.05 Религиозные традиции Востока
- Б1.О.ДВ.02.06 Медиация как способ урегулирования конфликтов
- Б1.О.ДВ.02.07 Социология социальных сетей
- Б1.О.ДВ.02.08 Основы 3D моделирования
- Б1.О.ДВ.02.09 Психология творчества и интеллекта
- Б1.О.ДВ.03 Современные проблемы гуманитарных наук 3
- Б1.О.ДВ.03.01 Ценностные основания современной цивилизации
- Б1.О.ДВ.03.02 Теории и технологии воспитания
- Б1.О.ДВ.03.03 Спортивное питание и диетология
- Б1.О.ДВ.03.04 История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)
- Б1.О.ДВ.03.05 Ислам: история и современность
- Б1.О.ДВ.03.06 Конфликты в мультикультурной среде
- Б1.О.ДВ.03.07 Социология девиантного поведения
- Б1.О.ДВ.03.08 Теория и практика композиции визуальных систем
- Б1.О.ДВ.03.09 Психология стресса
- Б1.О.ДВ.04 Современные проблемы гуманитарных наук 4
- Б1.О.ДВ.04.01 Философско-антропологическое обоснование человека

- Б1.О.ДВ.04.02 Педагогическое мастерство
- Б1.О.ДВ.04.03 Персональная спортивная тренировка
- Б1.О.ДВ.04.04 Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона
- Б1.О.ДВ.04.05 Современные нетрадиционные религиозные движения
- Б1.О.ДВ.04.06 Социальные конфликты в современной России
- Б1.О.ДВ.04.07 Социология моды и потребления
- Б1.О.ДВ.04.08 Общий курс цветоведения и колористики
- Б1.О.ДВ.04.09 Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала
- Б1.О.ДВ.05 Современные проблемы гуманитарных наук 5
- Б1.О.ДВ.05.01 Философия мифа
- Б1.О.ДВ.05.02 Тьюторство в образовании (сопровождение)
- Б1.О.ДВ.05.03 Адаптивное физическое воспитание
- Б1.О.ДВ.05.04 Этнокультурная история Дальнего Востока России
- Б1.О.ДВ.05.05 Религия в современном мире
- Б1.О.ДВ.05.06 Профилактика семейных конфликтов
- Б1.О.ДВ.05.07 Гендерный анализ современного общества
- Б1.О.ДВ.05.08 Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона
- Б1.О.ДВ.05.09 Этническая психология
- Б1.О.ДВ.06 Современные проблемы гуманитарных наук 6
- Б1.О.ДВ.06.01 Философия повседневности
- Б1.О.ДВ.06.02 Менеджмент в образовании
- Б1.О.ДВ.06.03 Физическая реабилитация
- Б1.О.ДВ.06.04 Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии
- Б1.О.ДВ.06.05 Агиография и иконография в православной культуре
- Б1.О.ДВ.06.06 Межличностные конфликты
- Б1.О.ДВ.06.07 Человек и общество в процессе глобализации
- Б1.О.ДВ.06.08 Современное визуальное и пространственное искусство
- Б1.О.ДВ.06.09 Психология воздействия.

Дисциплины (модули), практики части, формируемой участниками образовательных отношений, обеспечивают формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций.

К дисциплинам (модулям), практикам части, формируемой участниками образовательных отношений, относятся:

- Б1.В.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту
- Б1.В.02 Деонтология журналистики
- Б1.В.03 Основы теле- и радио журналистики и режиссуры

- Б1.В.04 Продюсирование в журналистике
- Б1.В.05 Мастерская интернет-журналиста
- Б1.В.06 Визуальные коммуникации
- Б1.В.07 Политические технологии в журналистике
- Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
 - Б1.В.ДВ.01.01 Рерайт и профессиональное редактирование
 - Б1.В.ДВ.01.02 Медиамаркетинг
- Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)
 - Б1.В.ДВ.02.01 Основы рекламы и связей с общественностью
 - Б1.В.ДВ.02.02 Копирайтинг
- Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)
 - Б1.В.ДВ.03.01 Базовые инструменты журналистики и фактчекинг
 - Б1.В.ДВ.03.02 Журналистские расследования
- Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)
 - Б1.В.ДВ.04.01 Мультимедийный сторителлинг
 - Б1.В.ДВ.04.02 Дизайн средств массовой информации
- Б2.В.01(У) Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
- Б2.В.02(П) Производственная практика. Профессионально-творческая практика
- Б2.В.03(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа
- Б2.В.04(П) Производственная практика. Преддипломная практика
- ФТД.В.01 Основы сценарного дела
- ФТД.В.02 Литературное редактирование современных медиатекстов.

ОП обеспечивает реализацию дисциплины по физической культуре и спорту в объеме 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» и реализацию дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 63,3 процента общего объема программы.

Руководитель ОП
Доцент ДКиМ



Л.И. Распутная